

# Sponsoring-Richtlinien

## Grundsätze Sponsoring

Die tb.glarus leisten Beiträge für Sponsoring in Solidarität mit der Umwelt und der Gesellschaft in der wir leben und arbeiten. Firmen, Institutionen oder Personen werden unterstützt, wenn sie einen direkten Bezug zu den tb.glarus herstellen. In Form von Produktplacement vermitteln wir den besonderen Wert unserer lokalen und regionalen Produkte.

Wir unterstützen nach sorgfältiger Prüfung Projekte im Glarnerland von:

- Vereinen und Verbänden
- Firmen
- Einzelpersonen
- Mitarbeitenden der tb.glarus, Partnerunternehmen

Unter der Voraussetzung, dass der direkte Bezug zu unseren Produkten und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Ihrem Projekt / Event, Ihrer Organisation / Person hergestellt und damit unsere Sponsoring-Zielgruppe erreicht werden kann, prüfen wir gerne Ihre Anfrage. Gesuche, welche diese Kriterien nicht erfüllen, können wir nicht berücksichtigen.

## Anforderungen Sponsoring

Im Zusammenhang mit unserer Verpflichtung stehen folgende Anforderungen an ein Sponsoring:

- Engagement für die Region Glarnerland
- Professionalität und Umweltgerechtigkeit
- Nachhaltigkeit

Bitte beachten Sie, dass die sorgfältige Prüfung Ihrer Anfrage einige Zeit in Anspruch nehmen kann.

Wir danken für Ihr Verständnis.

## Benötigte Angaben

Um Ihr Gesuch zu prüfen, benötigen wir das vollständig ausgefüllte Sponsoring-Anfrageformular (siehe Seite 2) mit folgenden Angaben:

- Angaben zur Person (Firma, Verein, Institution etc.)
- Angaben zum Projekt (Kurzbeschreibung)
- Ihre angedachten Gegenleistungen

bearbeitet 10.04.2019 MZA	geprüft 10.04.2019 MZI	freigegeben 16.04.2019 MZO	Dok-Art EXT	Dok-Nr. A02003_0039	Version 01-01	Seite 1 von 2
			Sponsoring-Richtlinien			
Technische Betriebe Glarus, Feldstrasse 1, 8750 Glarus			Telefon Pikett	058 611 88 88 058 611 88 00	tbglarus.ch info@tbglarus.ch	

# Anfrage Sponsoring

Dieses Formular dient den tb.glarus als Überblick, Kurzinformation über das Projekt und als Entscheidungshilfe für Ihre Sponsoring-Anfrage. Die Entscheidungsgrundlage bildet das aktuell gültige Sponsoring-Konzept der tb.glarus.

\* Pflichtfelder

## Angaben zum Organisator

Firma / Verein / Organisation*	
Kontaktperson*	
Strasse / Postfach*	
PLZ / Ort*	
Telefon*	E-Mail*

## Kurzbeschreibung des Projekts

Projektbereich*	<input type="checkbox"/> Sport	<input type="checkbox"/> Kultur	<input type="checkbox"/> Wirtschaft
	<input type="checkbox"/> Soziales	<input type="checkbox"/> Bildung	<input type="checkbox"/> Diverses
Wo*			
Wann*			
Was*			
Budget*			
Zielgruppe(n)*			
Weitere Punkte			
Dauer der Zusammenarbeit			

## Leistungen Antragsteller

Beschreibung*	

## Entscheid tb.glarus (Bitte leer lassen)

Bewilligt	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Sponsoring-Beitrag		
Datum		
Unterschrift		

bearbeitet 10.04.2019 MZA	geprüft 10.04.2019 MZI	freigegeben 16.04.2019 MZO	Dok-Art EXT	Dok-Nr. A02003_0039	Version 01-01	Seite 2 von 2
			Sponsoring-Richtlinien			